Begrippenlijst

IBS Mijn onderneming

|  |
| --- |
| **Algemene gegevens** |
| Naam IBS | Mijn onderneming |
| Opleiding | Stad en mens  |
| Leerjaar | 2 | Periode | 2 |
| Schooljaar | 2019-2020 |
| Specialisatie (indien nodig) | 4 specialisaties; Lifestyle, Stad en wijk, Vrijetijd en Water en energie |

|  |
| --- |
| **Begrippen People** |
| Leiderschapsstijlen | Je kunt het begrip uitleggen en voorbeelden geven.  |
| Autoritair leiderschap | Je kunt het begrip uitleggen en voorbeelden geven. |
| Consulterend leiderschap | Je kunt het begrip uitleggen en voorbeelden geven. |
| Democratisch leiderschap | Je kunt het begrip uitleggen en voorbeelden geven. |
| Laissez faire leiderschap | Je kunt het begrip uitleggen en voorbeelden geven. |
| Taakgericht versus mensgericht leiderschap | Je kunt het begrip uitleggen en voorbeelden geven. |
| Missie | Je kunt het begrip uitleggen, voorbeelden geven en het verschil uit kunnen leggen tussen missie, visie en strategie. |
| Visie | Je kunt het begrip uitleggen, voorbeelden geven en het verschil uit kunnen leggen tussen missie, visie en strategie. |
| Strategie | Je kunt het begrip uitleggen, voorbeelden geven en het verschil uit kunnen leggen tussen missie, visie en strategie. |

|  |
| --- |
| **Begrippen Planet** |
| Ladder van Lansink | Je kunt het begrip uitleggen en voorbeelden geven. |
| Product hergebruiken | Je kunt voorbeelden geven en het belang toelichten.  |
| Materiaal hergebruiken | Je kunt voorbeelden geven en het belang toelichten. |

|  |
| --- |
| **Begrippen Profit** |
| Ondernemerscompetenties | Je kunt de ondernemerscompetenties benoemen en hiervan voorbeelden geven.  |
| Business Model Canvas | Je kunt het begrip en de verschillende onderdelen uitleggen.  |
| Marktanalyse | Je moet het begrip kunnen uitleggen.  |
| Digitale Marketing | Je moet voorbeelden kunnen geven. |
| Trends en ontwikkelingen | Je kunt voorbeelden geven van actuele trends en ontwikkelingen waar je als ondernemer mee te maken kunt krijgen.  |
| Consumentengedrag | Je moet het begrip kunnen uitleggen.  |
| Branche | Je kunt het begrip uitleggen en voorbeelden geven. |
| Brancheorganisatie | Je kunt het begrip uitleggen en voorbeelden geven. |
| Concurrenten | Je moet het begrip kunnen uitleggen en voorbeelden kunnen geven.  |
| Klantensegment | Je kunt het begrip uitleggen en voorbeelden geven. |
| Waardepropositie | Je kunt het begrip uitleggen en voorbeelden geven. |
| Kernactiviteiten | Je kunt het begrip uitleggen en voorbeelden geven. |
| Doelgroepanalyse / DESTEP | Je moet de verschillende stappen kunnen uitleggen en toelichten.  |
| Demografisch | (DESTEP) |
| Geografisch | (DESTEP) |
| Psychografisch | (DESTEP) |
| Empathy map  | Je moet de definitie kennen.  |
| Rechtsvormen | Je de definities kennen. |
| VOF | Rechtsvormen |
| NV | Rechtsvormen |
| BV | Rechtsvormen |
| Micro-, Meso-, Macro-omgeving | Je moet de begrippen kunnen uitleggen en kunnen toepassen. |
| Macro, DESTEP analyse |  |
| Meso, ABCD-analyse (Porter) | Je moet het begrip kunnen uitleggen en kunnen toepassen.  |
| Micro, SWOT analyse | Je moet het begrip kunnen uitleggen en kunnen toepassen. |
| Strategische partners | Je moet het begrip kunnen uitleggen en voorbeelden kunnen geven. |
| Waardepropositie | Je moet het begrip kunnen uitleggen en voorbeelden kunnen geven. |
| Marketingplan | Je moet het begrip kunnen uitleggen en voorbeelden kunnen geven.  |
| USP’s / UPR’s | Je moet het begrip kunnen uitleggen en voorbeelden kunnen geven.  |
| 4 P’s/ 4 C’s | Je moet de begrippen kunnen uitleggen en voorbeelden kunnen geven. Je kunt het onderscheid benoemen. |
| Kanalen klant relaties | Je kunt het begrip uitleggen en voorbeelden geven. |
| Hot prospects | Je moet de definitie kennen.  |
| Warm prospects | Je moet de definitie kennen. |
| Cold prospects | Je moet de definitie kennen. |
| Inkomstenstromen | Je kunt het begrip uitleggen en voorbeelden geven. |
| Kostenstructuur | Je kunt het begrip uitleggen en voorbeelden geven. |
| Investeringsbegroting | Je kunt het begrip uitleggen en voorbeelden geven. |
| Financieringsbegroting | Je kunt het begrip uitleggen en voorbeelden geven. |
| Exploitatiebegroting | Je kunt het begrip uitleggen en voorbeelden geven. |
| Liquiditeitsbegroting | Je kunt het begrip uitleggen en voorbeelden geven. |
| Privé-uitgaven | Je kunt het begrip uitleggen en voorbeelden geven. |
| Demografische factoren | Je kunt het begrip uitleggen en voorbeelden geven. |
| Geografische kenmerken | Je kunt het begrip uitleggen en voorbeelden geven. |
| Psychografische kenmerken | Je kunt het begrip uitleggen en voorbeelden geven. |

|  |
| --- |
| **Begrippen Lifestyle** |
| **Begrip** | **Wat moet je weten?** |
| Ontwikkelingen op het gebied van een gezonde leefstijl | De student kan voorbeelden herkennen van ontwikkelingen op het gebied van een gezonde leefstijl. |
| Technologische en sociale innovatie. | De student weet wat technologische en sociale innovaties zijn en kan hier voorbeelden van benoemen en herkennen. |
| 4 p’s van TNO | De student kan 4 p’s van TNO benoemen en herkennen. |
| Leefstijl als medicijn | De student kan aangeven waarom leefstijl als medicijn gezien kan worden en kan hierbij voorbeelden benoemen en toepassen. |
| Belang van goede gezondheid individu en samenleving | De student kan het belang van goede gezondheid benoemen en de gevolgen herkennen op de economische sector. |
| Model van Lalonde | De student herkent het model van Lalonde en kan de begrippen aan de thema’s koppelen. |
| Gezondheidsdeterminanten | De student weet welke gezondheidsdeterminanten er zijn en kan hiervan voorbeelden geven. |
| Blue zones | De student kan uitleggen wat blue zones zijn.De student kan de bijzonderheid van de blue zones benoemen. |
| Model positieve gezondheid | De student kan het model van de positieve gezondheid omschrijven en toepassen. |
| Welvaartziektes | De student kan oorzaken en gevolgen van welvaartsziektes omschrijven.  |
| Trends en hypes op leefstijl en voedingspatronen | De student herkent trends op het gebied van leefstijl en geeft aan wat voor invloed dit heeft op de welvaartziektes. Hij betrekt hierbij de begrippen als blue zones en positieve gezondheid |
| Duurzame Verpakkingen | De student kan kritisch kijken naar duurzame verpakkingen.De student kan de impact op het milieu benoemen van verpakkingen. |
| Voedselketen | De student kan de voedselketen benoemen en herkennen. |
| Voedselverspilling en toegang tot voedsel. | De student kan diverse innovaties in de voedingsindustrie benoemen.De student kan de uitgangspunten van “zooitje geregeld” benoemen. |
| Ontwikkeling voedingsmiddelenindustrie | De student kan chronologisch de ontwikkeling van de voedingsmiddelenindustrie benoemen in relatie tot globalisering, innovatie en manier van handel/ondernemen. |
| Voedseltransitie  | De student kan de 8 elementen van de voedseltransitie benoemen voor de voedselindustrie. |
| Trends in bedrijfsontwikkeling in de foodsector. | De student kan een overzicht van de belangrijkste thema's bij toekomstige bedrijfsontwikkeling in de foodsector benoemen. |
| Verandering in de voedselketen  | De student kan voorbeelden van veranderingen van produceren en consumeren benoemen. |
| Macro en micronutriënten | De student weet het verschil tussen de verschillende macro- en micronutriënten en weet de fysiologische functie in het lichaam. |
| Nederlandse beweegrichtlijnen | Je weet wat de richtlijnen zijn voor jongeren, volwassen en ouderen en op welke wijze bewegen in te bouwen is in het dagelijks leven. |
| Rustmetabolisme en dagelijkse energiebehoefte  | Je weten welke aspecten een rol spelen bij het bepalen van het rustmetabolisme en het bepalen van de dagelijkse energiebehoefte en welke verschillende methodes er zijn. |
| Pal (Physical Activity Level0 waarde | Na de bepaling van het rustmetabolisme wordt deze vermenigvuldigd met de Pal waarde ofwel de mate van fysieke inspanning. |
| MET (Metabolic Equivalent of Task) | Het metabool equivalent is een meeteenheid binnen de fysiologie voor de hoeveelheid energie die een bepaalde fysieke inspanning kost ten opzichte van de hoeveelheid benodigde energie in rust. Je kent op hoofdlijnen de verschillende activiteiten en begrijpt waarom er verschillen zijn per activiteit. |
| SMART | In het kader van een actieplan weet de student met de SMART methode doelen te formuleren. |
| Intake | Je weet wat van belang is voor een intaketraject en op welke wijze je handelt als professional.  |
| LSD (luisteren, samenvatten en doorvragen) | Je beheerst de techniek en weet het verschil tussen open en gesloten vragen. |

|  |
| --- |
| **Begrippen Stad en wijk**  |
| Doelgroepen in werkgebied stad en mens analyseren | Je kunt een analyse maken van de verschillende doelgroepen en je kent de demografische en culturele kenmerken per doelgroep. Je kunt voorbeelden geven van manieren waarop je met de belangrijkste groepen werkt als stad en wijker.  |
| Duurzaamheid | Je kent het begrip en kan dit toelichten in de context van stad en wijk, op zowel op de fysieke als sociale kant. |
| Duurzaam consumeren | Je kent het begrip, kan vijf voorbeelden geven en uitleggen waarom dit voor het werkveld belangrijk is.  |
| Verzorgingsstaat | Je kent het begrip, kan het uitleggen, enkele voorbeelden geven, plaatsen in de tijd en aangeven hoe de overgang naar de participatie samenleving is ontstaan. |
| Participatie samenleving | Je kent het begrip, kan het uitleggen, plaatsen in de tijd en aangeven waarom dit voor stad & wijk een belangrijke pijler is. |
| Vrijwilligerswerk | Je kent het begrip, kan uitleggen hoe vrijwilligerswerk in de afgelopen 50 jaar veranderd is, wat het verband is met de participatie samenleving en op welke manier je als stad en wijker met vrijwilligers werkt.  |
| Episodische vrijwilligers | Je kent het begrip, kan het plaatsen in de tijd, kan het toelichten aan de hand voor voorbeelden en uitleggen wat deze vorm van vrijwilligerswerk betekent voor het werken met vrijwilligers in de wijk.  |
| Traditionele vrijwilligers | Je kent het begrip, kan het toelichten aan de hand voor voorbeelden en uitleggen wat deze vorm van vrijwilligerswerk betekent voor het werken met vrijwilligers in de wijk.  |
| Geleide vrijwilligers | Je kent het begrip, kan het toelichten aan de hand van voorbeelden en kan uitleggen wat deze vorm van vrijwilligerswerk betekent voor het werken met vrijwilligers in de wijk.  |
| Vrijwilligersbeleid | Je kunt uitleggen waarom dit beleid belangrijk is, hoe het tot stand komt, welke onderdelen er in moeten en welke rol jij als stad en wijker hierin kan spelen.  |
| SMART | Je kent dit model en kan het toepassen bij het formuleren van doelstellingen in beleid en in ondernemingsplan.  |
| Ondernemen in de wijk  | Wat is sociaal ondernemerschap, hoe krijgt dat vorm, wat is het verschil met ‘gewoon ondernemen’, wat is belangrijk voor succesvol sociaal ondernemerschap en wat is de link met stad en wijk.  |
| MVO & Armoede | Je kunt uitleggen wat MVO is, wat het verband is met armoede en hoe dat vorm krijg in het werken in de wijken.  |
| MVO & Biodiversiteit | Je kunt uitleggen wat MVO is, wat het verband is met biodiversiteit en hoe dat vorm krijg in het werken in de wijken. |
| MVO & diversiteit | Je kunt uitleggen wat MVO is, wat het verband is met diversiteit (in de breedte) en hoe dat vorm krijg in het werken in de wijken. |

|  |
| --- |
| **Begrippen Vrijetijd** |
| Doelgroep | Je kunt het begrip uitleggen in relatie tot vrije tijd en hiervan voorbeelden geven. |
| Doelgroepkenmerken | Je kunt het begrip uitleggen in relatie tot vrije tijd en hiervan voorbeelden geven. |
| Doelgroepprofielen | Je kunt het begrip uitleggen in relatie tot vrije tijd en hiervan voorbeelden geven. |
| Klantprofielen | Je kunt het begrip uitleggen in relatie tot vrije tijd en hiervan voorbeelden geven. |
| Doelstelling | Je kunt het begrip uitleggen in relatie tot vrije tijd en hiervan voorbeelden geven. |
| S.M.A.R.T. | Je kunt het begrip uitleggen en toepassen.  |
| B2B | Je kunt het begrip uitleggen in relatie tot vrije tijd en hiervan voorbeelden geven. |
| B2C | Je kunt het begrip uitleggen in relatie tot vrije tijd en hiervan voorbeelden geven. |
| B2P | Je kunt het begrip uitleggen in relatie tot vrije tijd en hiervan voorbeelden geven. |
| Beleveniseconomie | Je kunt het begrip uitleggen in relatie tot vrije tijd en hiervan voorbeelden geven. |
| Concepting | Je kunt het begrip uitleggen in relatie tot vrije tijd en hiervan voorbeelden geven. |
| Branding | Je moet de definitie kennen en voorbeelden kunnen geven.  |
| Voorwaarden goed concept | Je kunt voorwaarden voor een goed concept noemen en hiervan voorbeelden geven (tevens in relatie tot vrije tijd).  |
| Imagineering | Je kunt de definitie geven, het begrip uitleggen, het belang hiervan benoemen voor de vrijetijdssector en voorbeelden geven.  |
| Golden circle | Je moet het begrip kunnen uitleggen en kunnen toepassen.  |
| Interactive experience model | Je kunt uitleggen wat het doel is van het begrip in relatie tot vrijetijd. Je kunt voorbeelden geven.  |
| Belevening (falk & dierking) | Je kunt het begrip uitleggen in relatie tot vrije tijd en hiervan voorbeelden geven. |
| Belevenisbouwstenen (Nijs) | Je kunt het begrip uitleggen in relatie tot vrije tijd en hiervan voorbeelden geven. |
| Storytelling | Je kunt het begrip uitleggen in relatie tot vrije tijd en hiervan voorbeelden geven. |
| Attitude behaviour gap | Je kunt het begrip uitleggen in relatie tot vrije tijd en hiervan voorbeelden geven. |

|  |
| --- |
| **Begrippen Water en energie** |
| **Begrip** | **Wat moet je weten?** |
| Gedragsverandering,  | Je kunt de begrippen uitleggen, voorbeelden geven, herkennen en je moet snappen waarom je dit gebruikt in relaties tot Water & Energie |
| Determinanten van gedragsverandering |
| Instrumenten voor gedragsverandering |
| Klimaatakkoord |
| Klimaattafels |
| Fundering, Constructie, Daken(soorten, onderdelen materialen) |
| Passiefhuis |
| Bouwmaterialen |
| Circulair bouwen |
| Gebouw lagen  |
| Trias Materia |
| Biobased bouwmaterialen |
| Warrmteverlies ~factoren: opbouw gebouw, isolatie, ramen, ventilatie en luchtdichtheid, klimatologische omstandigheden |
| Rd & Rc waarde |
| Soorten glas |
| Soorten ventilatie |
| Verwarmingsvraag, transmissieverlies, ventilatieverlies, thermische massa |
| Soorten Verwarmingssystemen  |
| Straling, stroming geleiding |
| Isolatiematerialen |
| Thermische bruggen |
| Condensatie |
| Vermogen, verbruik, berekening kosten gebruik apparatuur, terugverdientijd |